#	Formato de Presentación De La Propuesta:
1	Nombre del proyecto: **Generaciones del arte urbano en la 10**
2	Localización de ejecución del proyecto: La iniciativa **"Generaciones del arte urbano en la 10"** se desarrollará en su totalidad en la localidad de Engativá, puntualmente en la UPZ 30 Boyacá Real en donde se ubica el estudio de grabación de nuestra organización.
3	Tema de la propuesta: La propuesta del colectivo 5-4 MusiK busca crear, producir y promover, contenidos audiovisuales y sonoros de tipo podcast y musicales, con el fin incidir de manera positiva a que la comunidad residente de la localidad Engativá carente de conocimiento y acceso a medios de difusión pueda hacer visibles los procesos artísticos, culturales sociales y/o deportivos que se desarrollan en su entorno. con el propósito de mitigar la falta de acceso a la información o difusión de los procesos, ya que esto contribuye a la disminución del porcentaje de ocupación de los jóvenes, cuya cifra actual es del 43.2% según cifras presentadas por el observatorio local de Engativá.
4	Descripción del problema y/o Necesidad y/o conveniencia: De acuerdo con el Árbol de Problemas construido con el equipo de trabajo (se presenta en el Anexo 1) Utilizamos tallo o problema central y causas o raíces del árbol. Vemos con gran desilusión que debido a la poca articulación entre los entes gubernamentales, entidades del sector público encargadas de los procesos de desarrollo y creación de políticas públicas entorno al arte, la cultura, el deporte y las organizaciones sociales (comunidad en general). Sumado a la mínima inversión de tiempo y recursos para la promoción y difusión de la oferta cultural y artística de la localidad nos quedamos rezagados pues en cada convocatoria o proyecto que se ejecuta desde el sector público observamos que, no hay una apuesta por apoyar a las iniciativas u organizaciones con capital semilla para la ejecución de los diferentes proyectos o en otro casos que la difusión de las mismas es muy mínima o su publicidad se concentra en medios de comunicación tradicionales y no a los medios de comunicación comunitarios que son mas cercanos a las comunidades y procesos sociales del territorio. Y finalmente cuando se logran desarrollar, nos limita la existencia de los espacios adecuados para la exposición de los mismos, además de la burocracia en los tramites de solicitud para el uso de estos.
5	Justificación: Mitigar las consecuencias o las ramas árbol. La cultura y las artes son una fuente importante de identidad, cohesión social y desarrollo económico, y su falta de visibilidad puede contribuir a una mayor fragmentación social y a la pérdida de oportunidades de desarrollo. Por lo tanto, la planeación y construcción de un proyecto cultural en la localidad décima

	de Bogotá que nos permita visibilizar historias y perfiles ciudadanos, además de identificar el impacto del arte urbano como herramienta de transformación social y el aporte de sus diferentes generaciones nos permitirá abordar algunas de las raíces y ramas del problema identificadas en el árbol de problemas. En conclusión, la creación, producción y difusión de una serie de tres podcast audiovisuales y la producción de un EP de tres canciones como proyecto cultural puede ser una herramienta efectiva para abordar la falta de visibilidad en los procesos artísticos a nivel local, y pretende contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad.
6	Antecedentes: Como antecedentes a la presente propuesta el colectivo 5-4 MusiK nace en el año 2011 como un Home Studio con el fin de promover y visibilizar artistas emergentes del genero Rap. En el año 2012 además de el servicio de grabación y mezcla, se inicia a dar paso al proceso de producción musical (Beat Making). 2015 se fortalece el proceso y da paso a convertirnos también en un medio de comunicación alternativo que pretende realizar promoción y difusión de los eventos y aspectos socioculturales que permitan desarrollar y generar sentido de pertenencia por el arte y la cultura. ganándonos un proyecto de fortalecimiento a organizaciones juveniles del contrato 262 de 2014 ejecutado en el año posterior mediante el cual se desarrollaron talleres de formación en Radio y medios sonoros gracias a ello canal capital desarrollo una nota la cual pueden verificar aquí https://www.youtube.com/watch?v=E7NVrr8TdNg. Se desarrollaron pilotos de producción de radio y se establecieron programas que luego quedaron activos en la parrilla de programación de nuestra emisora OnLine http://5-4musik.com/radio/ Activa por mas de 6 años en la promoción y visibilización del arte urbano local. Actualmente la organización gestiona diferentes proyectos con entidades publicas y privadas para el desarrollo de actividades artísticas y sociales que aporten a la conservación y avance de la movilización cultural local y distrital. Además de un catalogo de servicios como la pauta publicitaria en los diferentes contenidos de la emisora Online como las pautas del distrito a través de la central de medios adjunta a la empresa ETB y empresas privadas. Por otro lado tenemos diferentes servicios para artistas como lo es la grabación, producción, edición, mezcla y mastering de sencillos musicales o jingles. Publishing , distribución digital de obras a diferentes plataformas de streaming digital. En los siguientes links podremos encontrarás una trabajo previo respecto a la influencia del Hip Hop y el arte urbano en la localidad de Engativá: https://soundcloud.com/5-4musik Con Muro de la Fama artistas y comunidad se apropian de Engativá https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/engativa/con-muro-de-la-fama-artistas-y-comunidad-se-apropian-de-engativa 15 años del festival Hip Hop de la localidad de Engativa http://5-4musik.com/15-anos-del-hip-hop-en-tarimas-engativenas/ Arte incluyente en Engativá https://www.idct.gov.co/es/arte-incluyente-en-engativa-fundacion-construyendo-mi-propio-futuro Productores de radio comunitaria le apuestan a la formación de niños y adolescentes en

	Engativá https://www.youtube.com/watch?v=E7NVrr8TdNg
7	Alcance: La iniciativa pretende acaparar tres diferentes generaciones de artistas del arte urbano en cualquiera de sus expresiones que hayan desarrollado su talento a lo largo y ancho de nuestra localidad, sin embargo el desarrollo, creación y producción de los contenidos sonoros y audiovisuales será puntualmente en la UPZ 30 Boyacá Real en donde se ubica el estudio de grabación de nuestra organización.
8	Población beneficiaria: Artistas, agentes culturales, practicantes y/o maestros de la localidad de Engativá de diferentes generaciones que desarrollan su arte en las diferentes plazas, parques y espacios públicos donde manifiestan sus expresiones y talentos sea de manera formal o informal. Se espera beneficiar de manera directa en su visibilización o reconocimiento de 9 a 12 artistas cuyas historias y/o perfiles ciudadanos permitan contar el estatus, la historia, dinámicas, necesidades y visión futura del arte Urbano en Engativá. Sea hombre, mujer o transgenero sin importar el grupo étnico ni sus características sociales y/o poblacionales que estén dentro de la adolescencia a la tercera edad es decir, entre los 13 a los 99 años. Por otro lado de manera pasiva se beneficiará a la audiencia del podcast con los saberes, experiencias, conocimientos y productos ofrecidos por los protagonistas de cada uno de los podcast. Además del beneficio del arte al ser documentado, difundido, conceptualizado y visibilizado en todas y cada una de las plataformas propias y aliadas. Por ultimo y no menos importante nosotros como colectivo nos beneficiaremos en la posibilidad de llegar a nuevos públicos y generar una audiencia mas allá de nuestro nicho de impacto tradicional, con esto buscar un nuevo mercado al cual explorar con nuestros productos y servicios.
9	Especifique si el proyecto es presentado por personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: No aplica.
10	Especifique si el proyecto beneficiará a personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: Dentro del proyecto se tiene identificado beneficiar a un artista en condición de discapacidad física de movilidad y tener una paridad respecto a los beneficiarios directos entre hombres y mujeres.

11

Objetivos, actividades, resultados:

Objetivo general.

Fortalecer y promover la visibilización de historias y perfiles ciudadanos, actores del arte urbano en la localidad de Engativá, con el fin de identificar su impacto como herramienta de trasformación social a través de la creación, producción y distribución de 3 podcast audiovisuales y un EP musical.

Objetivos Específicos:

1. Identificar y reconocer actores relevantes del arte urbano en la localidad décima de Engativá.
2. Implementar métodos de investigación tales como entrevistas y encuestas que tienen preguntas orientadoras referente a la narrativa propuesta (estatus, la historia, dinámicas, necesidades y visión futura del arte Urbano en Engativá).
3. Grabar 3 podcast audiovisuales y tres obras musicales con los personajes perfilados en el objetivo especifico número 1.
4. Diseñar la estrategia de difusión de los podcast a partir de anuncios y puesta a disposición en redes, plataformas digitales y marketing digital.

Actividad	Objetivo	Resultado
1. Actividad de inicio	Objetivo general.	
2. Identificación de perfiles Recopilación de información en campo e investigación para la identificación y reconocimiento de personas, lugares y/o elementos relevantes en el arte urbano local estructuración de las preguntas orientadoras acordes a la narrativa y definición de secciones del podcast	Identificar y reconocer actores relevantes del arte urbano en la localidad décima de Engativá. Implementar métodos de investigación tales como entrevistas y encuestas que tienen preguntas orientadoras referente a la narrativa propuesta.	Base de datos consolidada con el 100% de los perfiles ciudadanos establecidos <u>Medibles, cuantificables, participación del 100%</u> Determinar entre 9 y 12 personas, lugares y/o elementos relevantes en el arte urbano local para hacer los registros sonoros Definir 5 preguntas orientadoras a la narrativa propuesta (estatus, dinámicas, necesidades y visión futura del arte

		Urbano en Engativá)
3. Diseño, creación y grabación Cabezote de entrada y salida, cortinillas e identificadores de sección. Alistamiento de software y hardware del estudio de grabación, producción y postproducción para los registros audiovisuales y sonoros; materia prima de la construcción de los podcast	Grabar 3 podcast audiovisuales y tres obras musicales con los personajes perfilados en el objetivo especifico número 1.	Guion técnico y de producción desarrollado para cada uno de los podcast y emisión en vivo. 3 Registros audiovisuales podcast entre 21 y 45 minutos de duración. 3 obras musicales en su respectivo soporte digital fonograma para distribución Cabezotes de entrada y salida, cortinillas e identificadores de sección. Publicaciones en redes sociales y registro fotográfico y audiovisual del desarrollo de las grabaciones.
4. Generación de una planilla de publicación de contenidos y de anuncios pautados para administrar, verificar y evaluar la estrategia de marketing y difusión.	Diseñar la estrategia de difusión de los podcast y EP a partir de anuncios y puesta a disposición en redes, plataformas digitales y marketing digital.	Planilla o sabana de publicaciones e informe de estrategia de difusión Estadísticas de los anuncios, impactos y personas alcanzadas por publicación acorde a la planilla.
5. Evento de clausura	Objetivo general.	acta administrativa y de gestión sobre el informe final de retroalimentación del proyecto.

12

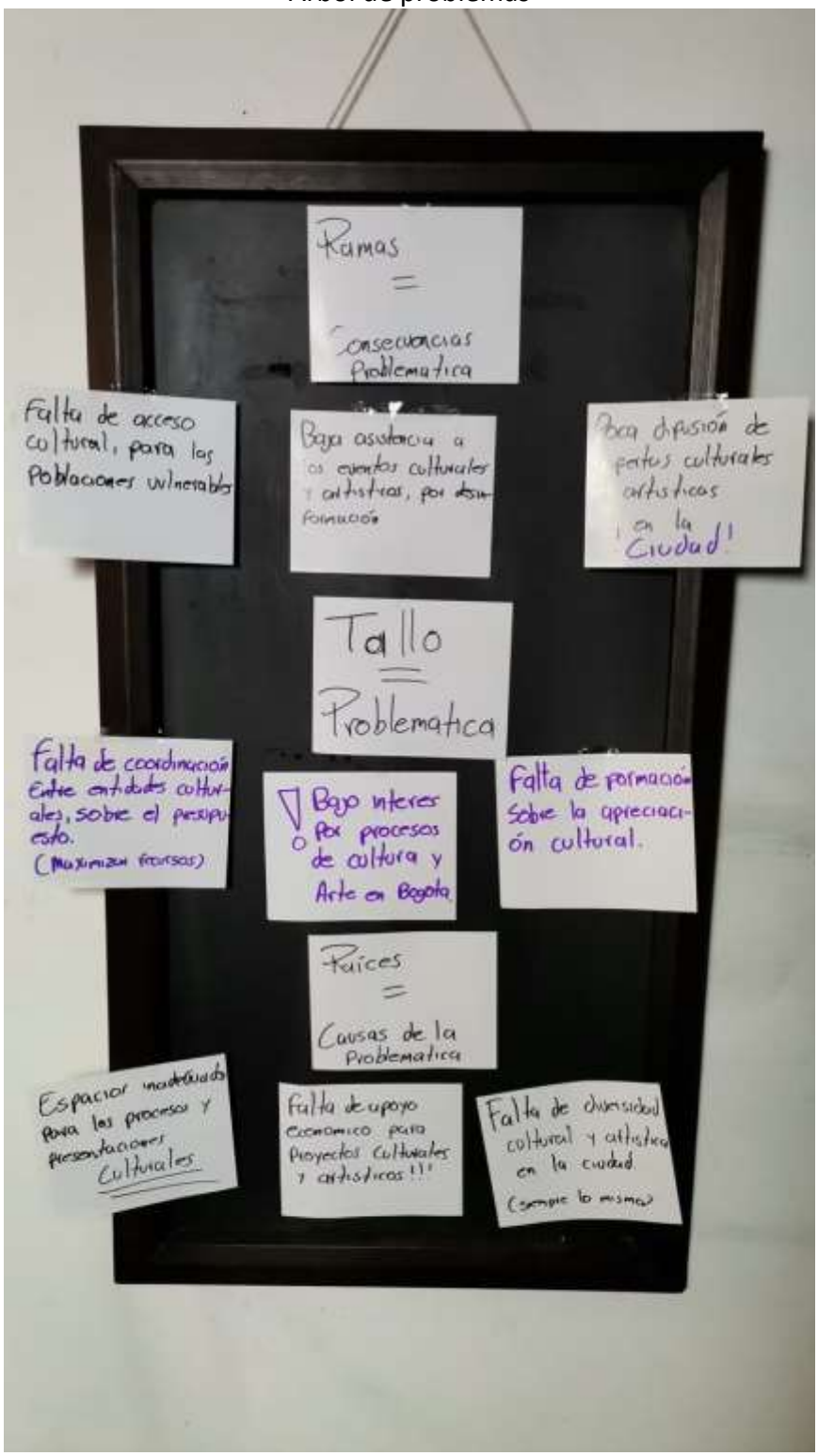
Cronograma: El cronograma esta proyectado para ejecutar las actividades de la propuesta en un mes y medio.

ACTIVIDADES	Semanas de trabajo					
	1	2	3	4	5	6
Actividad No. 1	X					
Actividad No. 2. Identificación de perfiles	X	X				

	Actividad No. 3. Creación y Grabación		X	X	X		
	Actividad No. 4. Difusión				X	X	
	Actividad No. 5. Evento de clausura						X
13	Seguimiento y evaluación: Los indicadores de gestión y estrategias de seguimiento a las actividades para el cumplimiento de optimo de la iniciativa están dadas por la entrega de: Base de datos consolidada con el 100% de los perfiles ciudadanos establecidos Medibles, cuantificables, participación del 100% Determinar entre 9 y 12 personas, lugares y/o elementos relevantes en el arte urbano local para hacer los registros sonoros Definir 5 preguntas orientadoras a la narrativa propuesta (estatus, dinámicas, necesidades y visión futura del arte Urbano en Engativá) Guion técnico y de producción desarrollado para cada uno de los podcast y emisión en vivo. 3 Registros audiovisuales podcast entre 21 y 45 minutos de duración. 3 obras musicales en su respectivo soporte digital fonograma para distribución Cabezotes de entrada y salida, cortinillas e identificadores de sección. Publicaciones en redes sociales y registro fotográfico y audiovisual del desarrollo de las grabaciones. Planilla o sabana de publicaciones e informe de estrategia de difusión Estadísticas de los anuncios, impactos y personas alcanzadas por publicación acorde a la planilla. acta administrativa y de gestión sobre el informe final de retroalimentación del proyecto.						
14	Nota de aceptación de términos y condiciones que debe incluir el formato: Acepto los términos y condicionesde la Convocatoria y declaro que los datos suministrados en el presente formulario corresponden al interés manifiesto de mi organización para concursar de acuerdo con los Términos de Referencia de esta.						

Cristian Prieto

Anexo Nº 1
Árbol de problemas



PROPUESTA ECONOMICA.

BIENES FUNGIBLES	
ITEM	VALOR
1. Compensación de exposición: -5 a +5 EV (pasos de 1/3, 1/2 EV) Rango de medición: -2 a 20 EV Disparo continuo: Hasta 11 fps a 24,2 MP Grabación a intervalos: Sí Temporizador automático: 2/5/10 segundos de retraso Relación de aspecto: 1:1, 3:2, 4:3, 16:9 Formato de archivo de imagen: JPEG, Raw Profundidad de bits: 14 bits Modos de grabación internos: XAVC S 4:2:0 8 bits UHD 4K (3840 x 2160) a 24,00/25/29,97 fps [60 a 100 Mb/s] 1920 x 1080p a 23,98/25/29,97/50/59,94/100/119,88 fps [16 a 100 Mb/s] Modos de grabación externa: 4:2:2 de 8 bits a través de HDMI UHD 4K (3840 x 2160) hasta 29,97 fps Curva gamma: HDR-HLG, Sony S-Log 2, Sony S-Log 3 Salida de transmisión: NTSC/PAL Tipo de micrófono incorporado: estéreo Grabación de audio XAVC S: audio LPCM de 2 canales Ranura para memoria: 1x SD/SDHC/SDXC Salida de video: 1 salida Micro-HDMI Salida de audio: 1 salida de auriculares estéreo TRS de 1/8"/3,5 mm Entrada de audio: 1 entrada TRS de 1/8"/3,5 mm Alimentación: 1 entrada/salida USB-C Conexión inalámbrica: Wi-Fi, Bluetooth Pantalla: Tamaño 3.0" Resolución: 921.600 puntos Tipo de pantalla: Pantalla LCD táctil articulada Tipo de enfoque: Enfoque automático y manual Flash incorporado: Sí Velocidad máxima de sincronización: 1/160 segundos Sistema de flash dedicado: TTL Tipo de batería: 1 x NP-FW50 Litio-Ion recargable, 7.2 VDC, 1080 mAh (Aprox. 440 disparos) Dimensiones (An. x Al. x Pr.): 115,2 x 64,2 x 44,8mm Peso: 343gr	$ 4.550.000
2. Óptica/ lente 20 mm F2.8 montura tipo E	$ 1.605.000
3. Trípode Cenital 360° 1,5m 2-en-1 Monopie Cabezal tipo Bola Especificaciones:	$ 469.900

Material: Aleación de aluminio Secciones de cada pie: 4 Diámetro del pie: 16-25mm Altura mínima: 43cm Altura máxima: 156cm Peso: 1.56kg Capacidad de carga: 10kg	
RECURSO HUMANO MAXIMO 35%	
1. Honorarios equipo de traba	$ 405.100
ALQUILERES	
1. Estudio de grabación equipado para podcast hardware & software producción, mezcla , mastering de audio dotado con: DAW (Digital Audio Workstation) / instrumentos musicales y asistente de producción	$ 30 HORAS Total: $1.170.000
TOTAL:	$ 8.200.000